

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Charmacy Pharmaceutical Co., Ltd.**  
**創美藥業股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號: 2289)

**截至2024年12月31日止年度之全年業績公告**

**財務摘要**

- 於2024年，本集團的營業收入為人民幣4,435.46百萬元，較2023年的人民幣4,403.63百萬元增加0.72%。
- 於2024年，本集團淨利潤為人民幣53.28百萬元，較2023年的人民幣51.34百萬元增加3.78%。
- 於2024年，本集團歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣53.28百萬元，較2023年的人民幣51.34百萬元增加3.78%。
- 於2024年，本集團基本及稀釋每股收益為人民幣0.4934元，而2023年則為人民幣0.4754元。
- 董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.45元（含稅）。

**年度業績**

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度（「報告期」或「本年」）經審核綜合財務業績，連同截至2023年12月31日止年度之比較數字。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

# 合併利潤表

截至2024年12月31日止年度

項目	附註	2024年度 人民幣元	2023年度 人民幣元
<b>一、營業總收入</b>		<b>4,435,460,674.85</b>	4,403,633,478.08
其中：營業收入	4	4,435,460,674.85	4,403,633,478.08
<b>二、營業總成本</b>		<b>4,358,586,508.17</b>	4,332,543,936.81
其中：營業成本	4	4,110,698,122.00	4,110,889,553.80
稅金及附加		10,330,610.01	9,303,097.63
銷售費用		120,444,337.87	122,467,089.60
管理費用		54,820,936.74	47,532,938.44
研發費用			
財務費用	6	62,292,501.55	42,351,257.34
其中：利息費用		60,651,514.02	40,790,342.89
利息收入		3,981,988.45	4,301,317.10
加：其他收益		103,309.43	11,263.47
投資收益（損失以「-」號填列）			-100,000.00
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益			-100,000.00
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）			
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-125,850.53	-492,054.34
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-3,913,486.48	-4,361,225.47
資產處置收益（損失以「-」號填列）		307,774.55	47,339.87
<b>三、營業利潤（虧損以「-」號填列）</b>		<b>73,245,913.65</b>	66,194,864.80
加：營業外收入		231,079.63	1,322,095.37
減：營業外支出		2,284,741.00	97,396.20
<b>四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）</b>		<b>71,192,252.28</b>	67,419,563.97
減：所得稅費用	7	17,908,160.59	16,074,838.28
<b>五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）</b>		<b>53,284,091.69</b>	51,344,725.69
<b>（一）按經營持續性分類</b>		<b>53,284,091.69</b>	51,344,725.69
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		53,284,091.69	51,344,725.69
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
<b>（二）按所有權歸屬分類</b>		<b>53,284,091.69</b>	51,344,725.69
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		53,284,091.69	51,344,725.69
2.少數股東損益（淨虧損以「-」號填列）			

項目	附註	2024年度 人民幣元	2023年度 人民幣元
<b>六、其他綜合收益的稅後淨額</b>			
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
<b>(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益</b>			
1.重新計量設定受益計劃變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			
<b>(二) 將重分類進損益的其他綜合收益</b>			
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備（現金流量套期損益的有效部分）			
6.外幣財務報表折算差額			
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
<b>七、綜合收益總額</b>		<b>53,284,091.69</b>	51,344,725.69
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		<b>53,284,091.69</b>	51,344,725.69
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
<b>八、每股收益：</b>			
(一) 基本每股收益（人民幣元/股）	8	<b>0.4934</b>	0.4754
(二) 稀釋每股收益（人民幣元/股）	8	<b>0.4934</b>	0.4754

# 合併資產負債表

於2024年12月31日

項目	附註	2024年12月31日 人民幣元	2023年12月31日 人民幣元
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		563,150,403.45	634,197,229.09
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	10	5,570,435.00	3,633,001.16
應收賬款	11	1,163,237,552.39	961,718,850.06
應收款項融資	12	57,615,292.39	
預付款項		527,344,501.01	382,948,695.69
其他應收款		12,297,041.51	12,075,916.66
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		655,911,091.04	775,841,635.16
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		44,866,517.92	41,584,593.72
<b>流動資產合計</b>		<b>3,029,992,834.71</b>	<b>2,811,999,921.54</b>
<b>非流動資產：</b>			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		278,271,752.17	294,721,220.12
在建工程			
使用權資產		39,330,027.02	33,826,415.92
無形資產		72,492,702.02	76,722,809.78
開發支出			
商譽		5,997,776.04	6,024,104.16
長期待攤費用		22,913,989.34	16,978,756.37
遞延所得稅資產		7,644,601.03	7,382,648.71
其他非流動資產			
<b>非流動資產合計</b>		<b>426,650,847.62</b>	<b>435,655,955.06</b>
<b>資產總計</b>		<b>3,456,643,682.33</b>	<b>3,247,655,876.60</b>

項目	附註	2024年12月31日 人民幣元	2023年12月31日 人民幣元
<b>流動負債：</b>			
短期借款		811,574,543.09	587,994,113.46
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	13	826,507,576.48	936,487,754.65
應付賬款	14	387,825,713.54	659,073,566.35
預收款項			
合同負債		2,102,373.45	19,490,768.05
應付職工薪酬		6,402,420.60	9,688,286.53
應交稅費		62,374,954.14	55,950,428.80
其他應付款		681,544,720.76	341,051,900.01
其中：應付利息			
應付股利			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		9,997,389.09	6,587,383.36
其他流動負債		273,329.94	2,533,799.78
<b>流動負債合計</b>		<b>2,788,603,021.09</b>	<b>2,618,858,000.99</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		13,800,000.00	
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		35,171,818.27	30,390,117.80
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債		377,894.98	600,901.51
其他非流動負債			
<b>非流動負債合計</b>		<b>49,349,713.25</b>	<b>30,991,019.31</b>
<b>負債合計</b>		<b>2,837,952,734.34</b>	<b>2,649,849,020.30</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積		31,143,182.74	29,661,138.05
一般風險準備			
未分配利潤		200,556,936.21	181,154,889.21
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>618,690,947.99</b>	<b>597,806,856.30</b>
少數股東權益			
<b>股東權益合計</b>		<b>618,690,947.99</b>	<b>597,806,856.30</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>3,456,643,682.33</b>	<b>3,247,655,876.60</b>

# 財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

## 1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市，自2015年12月14日起生效。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

## 2. 財務報表的編制基礎

### (1) 編制基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「**證監會**」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）的披露相關規定編制。

### (2) 持續經營

本集團對自2024年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

## 3. 重要會計政策及會計估計

### (1) 遵循企業會計準則的聲明

本財務報表符合企業會計準則的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於2024年12月31日的財務狀況以及2024年度經營成果和現金流量等有關信息。

### (2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) **營業週期**

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) **記賬本位幣**

本集團以人民幣為記賬本位幣。

(5) **重要會計政策變更**

1) 本集團於2024年度執行了財政部於近年頒佈的企業會計準則相關規定及指引，主要包括：

①《企業會計準則解釋第17號》（財會〔2023〕21號）（以下簡稱「**解釋第17號**」）中「關於流動負債與非流動負債的劃分」的規定

根據解釋第17號的規定，本集團在對負債的流動性進行劃分時，僅考慮本集團在資產負債表日是否有將負債清償推遲至資產負債表日後一年以上的實質性權利（以下簡稱「**推遲清償負債的權利**」），而不考慮本集團是否有行使上述權利的主觀可能性。

對於本集團貸款安排產生的負債，如果本集團推遲清償負債的權利取決於本集團是否遵循了貸款安排中規定的條件（以下簡稱「**契約條件**」），本集團在對相關負債的流動性進行劃分時，僅考慮在資產負債表日或者之前應遵循的契約條件，而不考慮本集團在資產負債表日之後應遵循的契約條件的影響。

對於本集團在交易對手方選擇的情況下通過交付自身權益工具進行清償的負債，若本集團按照《企業會計準則第37號——金融工具列報》的規定將上述選擇權分類為權益工具並將其作為複合金融工具的權益組成部分單獨確認，則不影響該項負債的流動性劃分；反之，若上述選擇權不能分類為權益工具，則會影響該項負債的流動性劃分。

本集團採用追溯調整法對可比期間的財務報表數據進行相應調整。

採用該規定未對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響。

②《企業會計準則解釋第18號》（財會〔2024〕24號）（以下簡稱「**解釋第18號**」）中「關於不屬單項履約義務的保證類質量保證的會計處理」的規定

根據解釋第18號的規定，本集團將計提的保證類質保費用計入「主營業務成本」、「其他業務成本」，不再計入「銷售費用」。

本集團採用追溯調整法對可比期間的財務報表數據進行相應調整。

採用該規定未對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響。

#### (6) 重要會計估計變更

本報告期本集團主要會計估計未發生變更。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，「年初」是指2024年1月1日，「年末」是指2024年12月31日，「本年」是指2024年1月1日至12月31日，「上年」是指2023年1月1日至12月31日，貨幣單位為人民幣元。

#### 4. 營業收入、營業成本

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	<b>4,385,119,653.22</b>	<b>4,110,698,122.00</b>	4,347,522,184.54	4,110,889,553.80
其他業務	<b>50,341,021.63</b>		56,111,293.54	
合計	<b>4,435,460,674.85</b>	<b>4,110,698,122.00</b>	4,403,633,478.08	4,110,889,553.80

#### 5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

##### 地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

##### 主要客戶資料

於2024年度及2023年度，概無個別客戶的貢獻超過本集團總營業收入10%。



## 6. 財務費用

項目	本年發生額	上年發生額
利息支出	<b>60,651,514.02</b>	40,790,342.89
其中：銀行借款及其他	<b>58,839,107.09</b>	39,646,148.30
租賃負債的利息費用	<b>1,812,406.93</b>	1,144,194.59
減：利息收入	<b>3,981,988.45</b>	4,301,317.10
加：匯兌損益	<b>260,499.87</b>	362,701.11
加：其他	<b>5,362,476.11</b>	5,499,530.44
合計	<b>62,292,501.55</b>	42,351,257.34

## 7. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	<b>18,393,119.44</b>	16,112,931.82
—中國大陸企業所得稅	<b>18,393,119.44</b>	16,112,931.82
—中國香港利得稅		
遞延所得稅費用	<b>-484,958.85</b>	-38,093.54
合計	<b>17,908,160.59</b>	16,074,838.28

由於本集團於年度內在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

### (2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	本年發生額
本年合併利潤總額	<b>71,192,252.28</b>
按適用稅率計算的所得稅費用	<b>17,798,063.07</b>
子公司適用不同稅率的影響	
調整以前期間所得稅的影響	<b>279,344.89</b>
非應稅收入的影響	
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	<b>53,014.23</b>
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	<b>-228,843.62</b>
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	
其他	<b>6,582.02</b>
所得稅費用	<b>17,908,160.59</b>

## 8. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於母公司普通股股東的淨利潤	8.80	0.4934	0.4934
扣除非經常性損益後 歸屬於母公司普通股股東的淨利潤	8.87	0.4971	0.4971

## 9. 股息

董事會建議就截至 2024 年 12 月 31 日止年度派發末期股息每股人民幣 0.45 元（含稅）（2023 年：每股人民幣 0.30 元（含稅）），惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

## 10. 應收票據

### (1) 應收票據分類列示

項目	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票		
商業承兌匯票	<b>5,590,000.00</b>	3,645,761.32
小計	<b>5,590,000.00</b>	3,645,761.32
減：壞賬準備	<b>19,565.00</b>	12,760.16
合計	<b>5,570,435.00</b>	3,633,001.16

(2) 按壞賬計提方法分類列示

類別	賬面餘額		年末餘額		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	壞賬準備	
				計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	5,590,000.00	100.00	19,565.00	0.35	5,570,435.00
其中：賬齡組合	5,590,000.00	100.00	19,565.00	0.35	5,570,435.00
合計	<u>5,590,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>19,565.00</u>	<u>—</u>	<u>5,570,435.00</u>

類別	賬面餘額		年初餘額		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	壞賬準備	
				計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	3,645,761.32	100.00	12,760.16	0.35	3,633,001.16
其中：賬齡組合	3,645,761.32	100.00	12,760.16	0.35	3,633,001.16
合計	<u>3,645,761.32</u>	<u>100.00</u>	<u>12,760.16</u>	<u>—</u>	<u>3,633,001.16</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

名稱	年末餘額		計提比例 (%)
	賬面餘額	壞賬準備	
賬齡組合	<u>5,590,000.00</u>	<u>19,565.00</u>	<u>0.35</u>
合計	<u>5,590,000.00</u>	<u>19,565.00</u>	<u>—</u>

註1：對於年末持有的商業承兌匯票及年末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述年末應收票據的賬齡均在1年之內。

(3) 應收票據本年計提、收回、轉回的壞賬準備

類別	年初餘額	本年變動金額			年末餘額
		計提	收回或轉回	轉銷或核銷 其他	
商業承兌匯票	12,760.16	<b>6,804.84</b>			<b>19,565.00</b>
合計	<u>12,760.16</u>	<u><b>6,804.84</b></u>			<u><b>19,565.00</b></u>

(4) 年末已質押的應收票據

項目	年末已質押金額
商業承兌匯票	<b>5,590,000.00</b>
合計	<u><b>5,590,000.00</b></u>

(5) 本集團年末無已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據。

(6) 本集團本年無實際核銷的應收票據。

11. 應收賬款

項目名稱	年末餘額	年初餘額
應收賬款	<b>1,184,455,239.82</b>	982,891,686.13
減：壞賬準備	<b>21,217,687.43</b>	21,172,836.07
淨額	<u><b>1,163,237,552.39</b></u>	<u>961,718,850.06</u>

### (1) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡：

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內	1,156,354,646.21	956,817,773.59
1-2年	13,018,971.27	10,258,740.50
2-3年	629,729.86	1,254,876.36
3年以上	14,451,892.48	14,560,295.68
合計	<u>1,184,455,239.82</u>	<u>982,891,686.13</u>

### (2) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	賬面餘額		年末餘額		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	15,956,834.44	1.35	15,955,734.44	99.99	1,100.00
按組合計提壞賬準備	1,168,498,405.38	98.65	5,261,952.99	0.45	1,163,236,452.39
其中：賬齡組合	1,168,498,405.38	98.65	5,261,952.99	0.45	1,163,236,452.39
合計	<u>1,184,455,239.82</u>	<u>100.00</u>	<u>21,217,687.43</u>	—	<u>1,163,237,552.39</u>

類別	賬面餘額		年初餘額		賬面價值
	金額	比例 (%)	壞賬準備		
			金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	17,125,410.33	1.74	16,915,061.23	98.77	210,349.10
按組合計提壞賬準備	965,766,275.80	98.26	4,257,774.84	0.44	961,508,500.96
其中：賬齡組合	965,766,275.80	98.26	4,257,774.84	0.44	961,508,500.96
合計	<u>982,891,686.13</u>	<u>100.00</u>	<u>21,172,836.07</u>	—	<u>961,718,850.06</u>

1) 應收賬款按組合計提壞賬準備

賬齡	年末餘額		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
1年以內	1,155,853,221.18	4,045,486.26	0.35
1-2年	12,645,184.20	1,216,466.73	9.62
合計	<u>1,168,498,405.38</u>	<u>5,261,952.99</u>	—

(3) 應收賬款本年計提、收回或轉回的壞賬準備情況

類別	年初餘額	本年變動金額				年末餘額
		計提	收回或轉 回	轉銷或核銷	其他	
單項計提	16,915,061.23	168,580.38	1,101,276.74	26,630.43		15,955,734.44
賬齡組合	4,257,774.84	1,004,178.15				5,261,952.99
合計	<u>21,172,836.07</u>	<u>1,172,758.53</u>	<u>1,101,276.74</u>	<u>26,630.43</u>		<u>21,217,687.43</u>

#### (4) 本年實際核銷的應收賬款情況

項目	核銷金額
實際核銷的應收賬款	<b>26,630.43</b>

本年核銷的應收賬款均為小額貨款，不存在重要的應收賬款核銷。

#### 12. 應收款項融資

項目	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	<b>57,615,292.39</b>	
合計	<b>57,615,292.39</b>	

#### 13. 應付票據

票據種類	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	<b>826,507,576.48</b>	936,487,754.65
合計	<b>826,507,576.48</b>	936,487,754.65

註 1：年末無已到期未支付的應付票據。

註 2：本集團上述年末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

## 14. 應付賬款

### (1) 應付賬款列示

項目	年末餘額	年初餘額
貨款	386,978,214.29	656,543,625.36
設備款	847,499.25	2,529,940.99
合計	<u>387,825,713.54</u>	<u>659,073,566.35</u>

### (2) 賬齡超過 1 年或逾期的的重要應付賬款

項目	年末餘額	未償還或結轉的原因
廣東三足鳥藥業有限公司	3,281,110.55	尚未支付給供應商
廣東香雪醫藥有限公司	3,102,143.00	尚未支付給供應商
合計	<u>6,383,253.55</u>	

### (3) 應付賬款按賬齡列示

於 2024 年 12 月 31 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	年末餘額	年初餘額
1 年以內	374,742,200.33	657,001,244.78
1-2 年	11,505,873.92	775,097.42
2-3 年	727,758.26	542,337.03
3 年以上	849,881.03	754,887.12
合計	<u>387,825,713.54</u>	<u>659,073,566.35</u>



# 管理層討論及分析

## 行業概覽

中國正式步入「中度老齡化」社會，衛生健康事業逐步從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」邁進，居民健康意識顯著提升，醫藥健康服務需求呈現結構性增長態勢，需求層次呈現出多元化、全週期化。在「雙循環」新發展格局下，醫藥內需市場活力得到進一步激發，國家基於「三醫聯動」的醫改向縱深挺進，引導藥品流通市場的公平化和普惠化，數字科技的創新應用為行業注入強勁動能，助力中國醫藥流通行業的升級和擴展。在此背景下，藥品流通企業助力院內用藥市場規範化管理，積極引導零售藥店院外市場擴容，在產業鏈中的戰略地位日益凸顯。與此同時，藥品流通行業整合加速推進，市場集中度持續提升，藥品流通行業正從傳統的資源驅動型競爭模式，向以供應鏈管理能力、數字化運營能力和專業化服務能力為核心的模式轉型。

### 藥品流通市場穩健增長，行業集中化趨勢顯著

根據中華人民共和國商務部（「**商務部**」）數據顯示，2023年，全國七大類醫藥商品銷售總額為人民幣29,304億元（含稅），扣除不可比因素同比增長7.5%，藥品批發企業主營業務收入前100位佔同期全國醫藥市場總規模的76%，同比增長0.8個百分點。前瞻產業研究院預計，以複合增長率為7%計算，到2028年中國醫藥流通行業市場規模有望突破人民幣4萬億元。

總體上，全國藥品流通市場持續擴張，呈現出穩健增長和高質量發展態勢，市場集中化趨勢明顯，朝著更為規範化、專業化、精細化的方向發展，並以技術創新為引擎、以供應鏈協同為紐帶，加速構建的現代化產業格局，行業整體正穩步向高質量發展階段邁進。

### 醫改驅動院外市場崛起，終端基礎扎實的流通企業獲青睞

在深化供給側結構性改革的政策基調下，藥品流通行業迎來更加開放和多元化的市場環境。國內醫療改革深入推進，多個旨在打破「以藥養醫」的政策相繼出台（如「帶量採購」常態化推進、「分級診療」體系日益完善、「雙通道」機制全面鋪開以及「藥店納入門診統籌」政策的廣泛實施），系統性地重塑原本以院內市場為主的醫藥市場格局。

2024年10月，國家醫療保障局（「**國家醫保局**」）印發《關於規範醫保藥品外配處方管理的通知》，從規範定點醫療機構處方外配服務、加強定點零售藥店外配處方管理、強化醫保藥品處方流轉管理、加快推進電子處方中心建設、集中開展醫保外配處方使用專項治理等方面進一步規範醫保藥品外配處方管理。多項政策推動下，醫藥市場的轉型步伐加快，院外市場加速承接處方外流紅利，發展潛力得到進一步釋放。根據米內網數據，2024年零售藥店終端（實體藥店+網上藥店）市場藥品銷售規模達到人民幣5,740億元，同比增長3.7%。零售藥店終端市場份額佔比逐年增長，2024年佔比為30.8%，同比增加1.5個百分點，院外市場份額佔比逐步提升。米內網預測到2029年，院外市場有望以人民幣1.6萬億元的總量，形成與院內市場並駕齊驅甚至主導市場的新格局。

面對渠道結構的深度調整與愈發白熱化的市場競爭，藥品流通企業以服務能級躍遷為核心，加速向高附加

值領域延伸，並不斷探索創新服務理念與服務模式，通過大數據、雲計算、人工智能（「AI」）等新興技術手段，提升精準營銷與差異化增值服務，以滿足不斷升級的市場需求。零售終端基礎扎實的藥品流通企業不僅可以在市場中佔據競爭優勢，更能夠幫助醫藥生產商拓展更廣闊的市場空間，實現雙贏。

### 行業融入多元化、數智化轉型快車道

隨著數智化時代的加速推進，AI、大數據、雲計算及物聯網等前沿技術的深入應用，持續推動「互聯網+藥品流通」深度融合，引領醫藥流通行業駛入數智化轉型與多元化發展的快車道。在此背景下，流通企業迎來更為複雜且碎片化的市場需求，同時院外市場的崛起，也對其精細化服務能力也提出更高要求。為應對這一挑戰，全國性和區域性藥品流通企業加速向供應鏈解決方案服務商轉型，通過集成化平台增強「物流、信息流、資金流」的協同運作，構建並持續完善多元協同的醫藥供應鏈體系，提升客戶體驗和資源配置效率，實現差異化的產品及服務交付，為醫藥企業提供全國、區域內多倉聯動的高效醫藥物流服務，進一步推動行業高質量發展。

### 藥品網售規範化，即時零售成爲增長重要引擎

2024年1月，國家藥品監督管理局發佈《藥品網絡交易第三方平台檢查指南（試行）》（「《指南》」），旨在進一步規範藥品網絡交易行爲，確保藥品網絡交易的安全性和合規性。《指南》詳細列出了40項檢查要點及其對應的檢查內容，明確了第三方平台的責任範圍，為藥品網絡交易提供了明確可行的指導，促進藥品網絡交易的健康發展。在規範化框架下，「即時零售」正成爲藥品流通增長的重要引擎。米內網最新預測數據顯示，2024年藥店即時零售（含藥品+非藥品）銷售規模達人民幣487億元，同比增長31.3%。隨著線上醫保支付渠道的打通、醫院處方外流逐步放開，線下實體藥店不斷加大線上渠道佈局，網上藥店市場進入快速發展期。

### 藥品追溯碼監管全面升級，嚴監管驅動行業數字化轉型

與《指南》相配套，近年來藥品溯源領域的法律法規也逐步完善，國家出台多項政策措施，要求藥品流通企業建立可追溯體系，確保藥品從生產到銷售全過程可查、可追溯。2024年4月，國家醫保局發佈《2024年醫保基金違法違規問題專項整治工作方案》，特別強調要加強藥品追溯碼的應用；2024年7月，國家醫保局發佈《關於在藥品採購環節加強藥品追溯碼應用的方案(徵求意見稿)》，再次強調藥品追溯碼的重要性。國家醫保局明確於2025年1月1日起全面推進藥品追溯碼嚴監管，倒逼流通企業加速完成全品類、全渠道的追溯能力覆蓋。行業領先的流通企業憑藉完善的追溯體系和質量管控能力，切實保障合規藥品的市場空間以及公眾用藥安全，並有望承接更多集採藥品配送業務，並通過數據驅動優化庫存管理。截至2025年2月，全國已歸集藥品追溯碼超200億條，覆蓋31個省份的88萬家醫藥機構，為流通企業數字化轉型提供了數據基礎。在法規的硬性約束與醫保政策協同推動下，流通企業的數字化轉型進一步深化。

以上數據及資料來源於：商務部；米內網；《中國藥品流通行業發展報告》(2023)；《中國藥品流通》期刊；廣東省藥品監督管理局；及《2023年藥品流通行業運行統計分析報告》

## 業務回顧

本集團的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，為分銷商，零售藥店，及民營醫院、診所、衛生站及其他類客戶提供銷售服務。

報告期間，我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2024 年 12 月 31 日，我們的分銷網絡覆蓋 14,429 名客戶，其中 685 名為分銷商，9,533 名為零售藥店，4,211 名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度，客戶數量增加 593 名，其中分銷商增加 22 名，零售藥店增加 410 名，醫院、診所、衛生站及其他增加 161 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏性，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模，持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。於 2024 年 12 月 31 日，我們分銷 12,810 種產品品規，共有供應商 1,206 家，其中醫藥生產商 623 家及分銷供應商 583 家，較上年度增加 60 家。

產品類別	產品品規	
	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
中成藥	4,759	4,582
西藥	4,664	4,518
其他	3,387	3,112
總計	12,810	12,212

### 打造優質醫藥營銷生態，攜手產業鏈上下游實現共贏

本集團憑藉立體化營銷網絡優勢，與品牌藥廠及下游客戶緊密合作，共同構建起完整的產業鏈和商業生態體系。我們通過品種資源整合、購銷渠道優化、交易撮合服務及數智化物流等核心優勢，精準解決上下游供求關係不平衡的痛點，顯著降低上游廠商的渠道拓展難度，切實提升品牌價值與市場效益。目前，「華潤三九」、「赫力昂」、「廣藥白雲山」、「步長藥業」、「華潤江中」、「揚子江」、「潤美康醫藥」、「眾生藥業」、「羚銳藥業」、「蓮花峰」等行業領先品牌均已深度受益於我們的立體化營銷網絡。

在此基礎上，我們持續深耕產品佈局，積極推進「千萬級」廠牌客戶政策，致力於培育具有市場影響力的核心合作夥伴。通過資源傾斜、專項扶持和定制化服務，我們已成功打造多個銷售規模突破千萬的戰略合作品牌，為客戶創造持續增長的市場價值。同時，我們創新性地採用多維度營銷策略，包括品牌聯合營銷、節點借勢營銷、差異化促銷、新品品鑒會等多元化手段，強化資源聯動與共享，開拓創新合作渠道。這些舉措不僅助力客戶加深產品認知，更有效促進產品的高效流通與市場轉化。通過持續優化立體化營銷網絡和重塑資源矩陣，我們在幫助客戶提升市場競爭力的同時，也實現了產品的快速流通與高效轉化。

### 持續探索 AI 工具應用，推動企業數智化轉型與全流程閉環建設

我們以數字化辦公平台作為 AI 工具在工作場景的切入點，在財務管理、流程優化、數據處理、商品監控等業務流程方面成功實現自動化升級，初步構建了智能化工作流引擎，顯著提升運營效率。在物流板塊的局部環節（如庫存管理、路徑優化等）展開 AI 工具的試點探索，通過機器學習算法和實時數據分析，優化資源配置與決策效率。後續將逐步推進全流程數字化整合，構建端到端的智能業務閉環，並基於業務需求與技術演進，持續迭代 AI 模型，強化深度學習與預測分析能力，拓展新應用場景，進一步提升整體運營效能，增強核心競爭力，實現數智化轉型的縱深突破。

### **深圳醫藥物流中心落成，大灣區終端體系再升級**

報告期內，本集團在深圳設立了大型醫藥分揀配送中心（「**深圳醫藥物流中心**」）。作為中國南部的經濟樞紐，深圳在區位、產業集群及政策環境上優勢明顯，能夠持續深度受益於大灣區融合，提升本集團在大灣區醫藥終端市場的影響力，推動區域醫藥產業鏈的協同升級，對於本集團在廣東省珠三角及粵東區域的物流網絡佈局具有重要戰略意義。對本集團整合藥品倉儲和運輸資源，發展多倉協同、跨區配送，降低物流成本及確保藥品質量安全起重要作用，同時該中心將有力推動本集團醫藥第三方物流業務的拓展，為長期可持續發展奠定堅實基礎。

### **物流領域優勢顯著，第三方物流業務躍上新台階**

作為華南地區領先的現代化醫藥供應鏈服務商，本集團分別於廣州、汕頭、深圳、珠海設立中大型現代化醫藥配送中心，配備了完善的物流網絡和信息系統，嚴格遵循統一的 GSP 管理標準，確保倉儲條件的規範化。此外，配送中心還配備了先進的冷鏈和冷藏運輸車輛，及智能倉儲設備，能夠滿足差異化的醫藥配送需求。我們以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，支持並強化了多倉協同模式。通過與其他地區的物流中心實現多倉協同，共享庫存及配送網絡優勢，在全面滿足自身醫藥分銷業務快速增長對倉儲的需求的同時，整合倉儲空間和物流配送能力，最大化地為上下游客戶提供其他倉儲或運輸等增值服務，增強本集團的盈利能力。

我們在報告期內全面提升服務標準，如承運商系統的無縫對接、末端實時監管，優化覆核流程與收貨驗收功能，並且持續拓展倉配一體、委托運輸、一件代發等多元化服務，致力為客戶提供更加高效、透明、可靠的物流服務，憑藉專業的物流解決方案、卓越的服務質量和良好的品牌口碑，我們贏得了眾多客戶的信賴與認可。報告期內，我們與「東阿阿膠」、「複星醫藥」、「海南康芝」等品牌廠家達成合作，為他們在倉配一體化方面提供第三方醫藥物流委托業務，這也是我們在第三方物流業務發展的一個重要里程碑。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團與廠家、商業分銷商及連鎖藥店客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作的相應客戶數量同比增加 30%，相應收入同比增長超 55%。

報告期內，本集團成立了廣東創美醫藥物流有限公司，專注於經營國內貨運代理，為第三方提供物流配送服務。依托本集團成熟的物流配送體系及專業的運輸團隊，推動本集團的第三方物流業務向規模化、標準化、專業化和智能化轉型，促進本集團在第三方物流業務的升級，為供應鏈提供更高效、專業的物流配送服務，開闢新利潤增長點，增強本集團的市場競爭力。

報告期內，本集團新獲得由藥鏈圈認證中心頒發的 2023-2024 年度醫藥物流配送優秀企業（連續 4 年獲得）、

2023-2024 年度現代醫藥物流技術試驗基地（中心）（連續 3 年獲得）、2023-2024 年度醫藥冷鏈最佳物流中心（基地）（連續 6 年獲得）、2023-2024 年度醫藥冷鏈物流服務推薦企業（連續 5 年獲得），2023-2024 年度藥品三方現代物流服務能力排名前 50（連續 2 年獲得），2023-2024 藥品供應鏈試驗基地，2023-2024 藥品器械供應鏈最佳服務商。獲得由中國（廣州）國際物流裝備與技術展會組委會頒發的 2023-2024 年度中國物流行業金螞蟻創新獎（連續 7 年獲得）。獲得由中國醫藥物資協會醫藥商業分會頒發的「現代醫藥物流儲運管理規範」團體標準試點單位，獲得由中國醫藥商業協會頒發的藥品流通信息統計工作先進單位。本集團獲得了由廣東省信用協會頒發的常務理事單位（連續 7 年獲得），獲得了由中國企業聯合會、中國企業家協會聯合頒發的 2024 年企業信用評價 AAA 級企業，2024 年廣東省企業 500 強，獲得了由泰山醫藥論壇組委會頒發的 2024 醫藥商業企業收入前百家企業。

## 未來展望

我們始終牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為市場戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前，中國經濟已進入高質量發展階段，黨的二十大對持續深化醫改的全面部署已取得顯著成效。在人口老齡化加劇和「健康中國」建設的雙重推動下，我國衛生健康事業正從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」轉變。隨著居民健康消費升級，醫藥工業在供給側結構性改革中加快步伐，以更好地滿足人民日益增長的健康生活需求。長遠來看，醫藥行業將加快質量與效率變革，為構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局提供支持。

為順應新質生產力的發展趨勢，中國正積極推動醫藥行業的數字化、智能化轉型，通過大數據、AI 等技術在醫藥全鏈條的應用，推動藥品流通企業優化網絡結構和服務功能，加快「渠道下沉、城鄉聯動」的一體化發展，提升藥品供應「最後一公里」的服務能力。同時，藥品流通企業還將利用數字技術，持續賦能業務發展，助力品牌廠商在藥品推廣、倉儲運輸和品牌營銷等方面降本增效。

在「醫藥分開」和「分級診療」「處方外流」等改革深化的背景下，院外市場迎來萬億級增量空間，我國網上藥店終端藥品市場規模高速增長，2023 年銷售額突破人民幣 600 億元，同比增長 28.46%。此外，即時零售作為線上醫保購藥的首選渠道，正迎來前所未有的發展機遇。

面對行業發展機遇，我們保持主動、靈活的積極態度，響應國家政策導向，並在實踐中努力貫徹落實醫藥行業相關政策，緊抓政策機遇，把握市場契機，不斷推進市場網絡拓展和服務提升。通過加強精細化管理與數智化驅動，促進高質量發展，確保在夯實現有優勢的基礎上持續提升競爭力。

### 一、堅持「深耕廣東，輻射周邊」市場戰略

我們將堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，優化網點佈局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等醫藥零售終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

## 二、AI 驅動數智化轉型，拓展企業數字化邊界

公司將持續深化「互聯網+醫藥」戰略，全面推進數字化與 AI 技術的深度融合，構建智能化供應鏈生態系統，力求實現全流程智能化管理和效率提升。通過部署 RPA（機器人流程自動化）及先進的 AI 工具，我們將系統性優化業務流程，將大量具有邏輯規則、重複性高的工作任務從人工操作轉向自動化處理，使員工能夠聚焦於更具創新性與戰略價值的工作環節，最大化提升工作效能，進一步激發企業內生動力與核心競爭力。

在業務賦能層面，我們將充分利用通過智能化技術加速供應鏈響應速度，為上下游客戶提供更高效、精準的服務體驗，實現端到端的價值傳遞。同時，依托過去 24 年積累的行業數據資產，我們將通過 AI 驅動的深度數據分析與機器學習模型，對數據進行深度剖析和挖掘，構建更科學、更具前瞻性的決策機制，助力企業在複雜市場環境中實現精準決策與敏捷應對。

此外，我們將繼續依托自身強大的供應鏈資源優勢，持續推進 B2B 電商平台為核心載體的數字化建設，結合數字化營銷與智能化運營手段，全面激活「互聯網+」潛力。通過高效的技術賦能與精準的渠道優化，在不斷變化的市場環境中，精準匹配供需關係，優化交易場景，提升整體業務的運營效率和靈活性，成為上下游合作夥伴在激烈市場競爭中的戰略賦能者與長期價值共創者。

## 三、深層次推進與品牌廠商的戰略合作

我們將進一步深化與各品牌廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，拓展更多高增長潛力市場，並充分利用本集團在醫藥零售終端網絡資源及優勢，為上游供應商提供全方位、多樣化的品牌宣傳及產品落地方案設計和支持服務保障，助力品牌廠商的市場佔有率提升。

## 四、提升醫藥物流服務能力，推動第三方物流業務升級

我們將全方位整合現有的運輸資源，推動智慧物流能力建設，進一步提升配送服務能力，並強化區域一體化物流的協同效應，依托多倉聯動、智能調配的協同化運營模式，力求從生產源頭到終端配送的時效和成本控制達到最優水平，進一步釋放規模化效應與資源利用率。我們將進一步發揮本集團精細化管理和數智賦能，優化升級終端配送網絡，使醫藥物流網絡佈局更加合理、高效。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，發揮自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等更多增值服務，以增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

## 五、積極開闢境內外產業合作新局，助力集團健康高質量發展

我們將依托國有股東的豐富資源及優勢，積極尋找境內外的優質產品與戰略合作，構建更完善的產品供應鏈，拓展更具盈利性的新業務，不斷優化業態結構與盈利模式。聚焦醫藥產業鏈的延展與升級，引入新的技術和理念，推動新興技術與核心競爭力的深度融合，鞏固我們在華南地區醫藥非招標市場的領先地位，為醫藥流通行業創新和發展貢獻力量。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，持續加碼數字化建設和業務創新，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥

流通成本，努力成爲中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

## 財務回顧

### 營業收入

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元
主營業務	4,385,120	4,347,522
其他業務	50,341	56,111
營業收入	<u>4,435,461</u>	<u>4,403,633</u>

客戶類型	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元
分銷商	2,074,863	2,057,929
零售藥店	2,166,832	2,110,773
醫院、診所、衛生站及其他	143,425	178,821
主營業務收入	<u>4,385,120</u>	<u>4,347,522</u>

報告期內，我們的主營業務收入來自向 (i) 分銷商客戶；(ii) 零售藥店；及 (iii) 醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。報告期內，超 96% 的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度的營業收入爲人民幣 4,435.46 百萬元，較截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 4,403.63 百萬元增加 0.72%，主要由於 (1) 聚焦非招標市場，深化品牌合作：我們始終堅持在非招標市場的業務定位，並持續執行「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略。這不僅提升了我們在品牌廠商中的認可度，也爲我們贏得了更多優質產品的經銷權和項目合作機會，爲收入增長奠定了堅實基礎；及 (2) 強化供應鏈優勢，提升客戶滿意度：我們不斷提升產品供應滿足率，並持續優化供應鏈服務體系，這些優勢得到了客戶的廣泛認可。高效、穩定的供應鏈服務不僅提升了客戶滿意度，也進一步增強了品牌影響力，爲本公司主營業務的穩健增長提供了有力支撐。

## 營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 4,110.89 百萬元減少人民幣 0.19 百萬元，至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 4,110.70 百萬元，與去年同期持平。

本集團的毛利由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 292.74 百萬元增加 10.94% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 324.76 百萬元。本集團的毛利率由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的 6.65% 上升至 2024 年 12 月 31 日止年度的 7.32%。本集團毛利率上升主要由於（1）本公司持續調整產品結構，引進部分毛利率較高的品種，主動淘汰部分毛利率較低的品種；（2）依托於本企業物流體系的增值業務第三方物流業務，較去年大幅增長；及（3）不斷優化付款結構和提高付款效率，獲得供應商更多的銷售優惠。

## 銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 122.47 百萬元減少 1.65% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 120.44 百萬元，與去年同期持平。

## 管理費用

本集團的管理費用由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 47.53 百萬元增加 15.33% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 54.82 百萬元。主要由於為滿足業務拓展需求新增人員、薪酬結構調整及加大對中高層人員培訓投入導致職工薪酬費用增長人民幣 4.19 百萬元。

## 財務費用

本集團的財務費用由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 42.35 百萬元增加 47.09% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 62.29 百萬元，主要由於（1）從銀行獲取的長期借款及短期借款同比增加人民幣 237.38 百萬元，相應利息費用增加人民幣 5.09 百萬元；及（2）票據貼現利息增加人民幣 14.11 百萬元。

## 所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 16.07 百萬元增加 11.40% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 17.91 百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

## 淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 51.34 百萬元增加 3.78% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 53.28 百萬元。其中，歸屬於母公司股東的淨利潤由截至 2023 年 12 月 31 日止年度的人民幣 51.34 百萬元增加 3.78% 至截至 2024 年 12 月 31 日止年度的人民幣 53.28 百萬元。



元，主要得益於主營業務的穩健增長。

### **流動資金及財務資源**

於 2024 年 12 月 31 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 171.79 百萬元，而於 2023 年 12 月 31 日則為人民幣 112.93 百萬元。

於 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 241.39 百萬元及人民幣 193.14 百萬元。於 2024 年 12 月 31 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.09（2023 年：1.07）。

本集團於 2024 年 12 月 31 日銀行借款為人民幣 825.37 百萬元（短期借款：人民幣 811.57 百萬元，長期借款：人民幣 13.80 百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣 1.22 百萬元）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

### **應收票據、應收賬款及應收款項融資**

於 2024 年 12 月 31 日，本集團應收票據、應收賬款及應收款項融資金額為人民幣 1,226.42 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日應收票據及應收賬款及應收款項融資金額的人民幣 965.35 百萬元增加人民幣 261.07 百萬元，同比增加 27.04%，主要由於報告期內營業收入增加，在市場上取得的積極進展和業務拓展成果。本集團持續加強應收賬款管理，動態評估風險，實現資金的高效利用和流動性管理。

### **應付票據及應付賬款**

於 2024 年 12 月 31 日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣 1,214.33 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日應付票據及應付賬款人民幣 1,595.56 百萬元減少人民幣 381.23 百萬元，同比下降 23.89%，主要由於本集團更加合理地根據產品的市場供需情況安排採購並更有效地進行資金使用配置。

### **庫務政策**

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段報告期內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

### **外匯風險**

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。報告期內本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

## 利率風險

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2023 年：無）。

## 資本管理

於 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
資本負債比率	51.37%	44.28%

註：資本負債比率等於年末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

## 資本承擔

於 2024 年 12 月 31 日，本集團無資本承擔（2023 年：無）。

## 僱員資料

於 2024 年 12 月 31 日，本集團共有 847 名僱員（包括執行董事）（2023 年：831 名），較於 2023 年 12 月 31 日增加 16 名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 91.15 百萬元，較截至 2023 年 12 月 31 日止年度人民幣 90.07 百萬元增長 1.20%。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

## 所持重大投資

除於附屬公司的投資外，於截至 2024 年 12 月 31 日止年度內，本集團並無持有任何重大投資。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

本集團並無其他有關重大投資及資本資產的未來計劃。

## 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至 2024 年 12 月 31 日止年度內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 資產抵押

截至 2024 年 12 月 31 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,717.00 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,275.88 百萬元，其中由(i)本集團於 2024 年 12 月 31 日所持賬面值為人民幣 211.40 百萬元的物業及廠房；及(ii)本集團於 2024 年 12 月 31 日所持賬面值為人民幣 66.88 百萬元的土地使用權作抵押。

## 所有權或使用權受到限制的資產

於 2024 年 12 月 31 日，本集團受限制的貨幣資金為人民幣 391.36 百萬元，作為銀行承兌匯票保證金；本集團受到限制的應收票據為人民幣 5.57 百萬元，受限原因為質押予銀行；本集團亦已抵押若干其他資產合計人民幣 278.28 百萬元，作為本集團借款之擔保。所有權或使用權受到限制的資產合計人民幣 675.21 百萬元。

## 或然負債

於 2024 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或然負債（2023 年：無）。

## 報告期後重大事件

於報告期後及截至本公告日期，本集團概無須予披露的重大事件。

## 股息

董事會建議就截至 2024 年 12 月 31 日止年度派發末期股息每股人民幣 0.45 元（含稅），惟須由本公司股東於本公司將於 2025 年 5 月 22 日召開的股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後作實，而於批准後，本公司 H 股全流通股東末期股息將以人民幣派付，而本公司其他 H 股股東末期股息將以港元派付。以港幣發放的末期股息計算的匯率以於股東週年大會批准末期股息當日之前 5 個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率為準。預期末期股息將於 2025 年 7 月 11 日支付。本公司將於適當時候公佈有關派付股息記錄日期及暫停辦理本公司股份過戶登記相關日期的詳情。

本公司於現時並無持有任何庫存股份（包括任何於中央結算及交收系統持有或存放的庫存股份），及庫存股份持有人（如有）將不會收取有關股息及分派。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東出席股東週年大會之資格，本公司將於 2025 年 5 月 19 日至 2025 年 5 月 22 日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於 2025 年 5 月 16 日下午四時三十分前送交本公司之 H 股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 號舖，以辦理登記。

## 企業管治常規

截至 2024 年 12 月 31 日止年度內，本公司一直遵守上市規則附錄 C1 所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」）。本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足股東及本公司投資者日益增長的期望。

## 董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及本公司監事查詢，截至 2024 年 12 月 31 日止年度內所有董事及本公司監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2024 年 12 月 31 日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於 2024 年 12 月 31 日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 審核委員會及年度業績審核

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，尹智偉先生（主席）及關鍵先生，及一名非執行董事徐飛先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團所採納的會計原則及政策以及截至 2024 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表。

## 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站([www.chmyy.com](http://www.chmyy.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度的年報將於適時發予股東並登載於上述網站。

承董事會命  
創美藥業股份有限公司  
嚴京斌  
主席

中國，汕頭，2025 年 3 月 28 日

於本公告日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士和張寒孜女士；非執行董事為嚴京斌先生、付征女士與徐飛先生；以及獨立非執行董事為尹智偉先生、李漢國先生和關鍵先生（又名關蘇哲）。